



Emil Ceramica, www.emilceramica.it

La céramique un matériau de prédilection

FRANÇOISE FAURE

Pour la seconde année consécutive, le label Ceramic of Italy a présenté les tendances et les multiples applications du carreau céramique à un public professionnel d'architectes et designers suisses. Deux manifestations se sont ainsi déroulées en février à Bâle et à Zurich sous l'intitulé «Italian winter». Plusieurs centaines de prescripteurs avaient répondu présent à l'appel et ont pu découvrir l'excellence de la céramique italienne, une industrie à la pointe des dernières technologies. Il faut savoir que depuis de nombreuses années cette industrie impose à ses adhérents un code éthique très ferme qui a fait du label Ceramic of Italy un symbole de garantie.

CÔTÉ TENDANCES

Si les gammes de couleurs de la céramique sont infinies, côté tendance, ce sont les tons naturels qui ont le vent en poupe. Le beige, le gris clair, la couleur sable, les nuances tourterelle ou plus foncées, comme l'antracite. Des teintes apaisantes qui se réfèrent essentiellement à la nature. Du reste, la tendance bois reste une valeur sûre, avec les imitations d'écorce, les veinages subtils et même avec des incrustations de fossiles. Pour satisfaire un esprit plus urbain, le grès cérame s'inspire de l'aspect béton, allant jusqu'à imiter la patine des trottoirs usés par les pas, côté incrustation, ce sont cette fois les fragments de caillou qui donnent un aspect authentique à la matière. Pour l'extérieur, l'aspect «nature sauvage» est servi par du grès cérame pleine masse.

Autre tendance forte, le retour aux styles du XX^e siècle avec des compositions géométriques que les nouveaux formats de carreaux permettent de réactualiser avec beaucoup d'effet. Le public a également pu apprécier le retour du noir et blanc et toutes sortes de fantaisies de style rétro, sans oublier les compositions florales, elles aussi remises au goût du jour. Citons encore des créations précieuses qui évoquent les veines du marbre et la splendeur de la nacre. De quoi satisfaire tous les projets architecturaux. Une innovation à signaler, celle de la monocuisson sous



Abitare la ceramica, www.abitarelaceramica.it



Ariana, www.ariana.it



Présentation en Suisse du label Ceramic of Italy.

pression qui unit l'émail à l'argile par pression à sec. Une technique qui donne des résultats très variés selon les mélanges.

UN PANEL REPRÉSENTATIF DE LA CÉRAMIQUE ITALIENNE

Les présentations de ces nouveautés ont été faites par trente sociétés venues d'Italie: Abk, Altacco, Atlas Concorde, Casa Dolce Casa, Casalgrande Padana, Cipa Gres, Cisa, Cotto d'Este, Cooperativa Ceramica d'Imola, Fap, Fioranese, Fincibec, Flaviker, Floor Gres, Fondovalle, La Fabbrica, Kropce, Gamma Due, Gigacer, Globo, Lea, Marazzi, Nuovo Corso, Panarini, Refin, Riechetti, Rondine, Serenissima, Settecento-Valtesinaro, Sisis, Supergres et Tagina. Elles ont, par la même occasion, rappelé que le salon Cersaie est le salon international de la céramique destiné à l'architecture. Il a regroupé plus de 482 entreprises de céramique lors de la dernière édition et 269 spécialisées dans le mobilier de salle de bains. Cette année, Cersaie accueillera en plus les secteurs du revêtement de sol et de mur. Tous les architectes présents à la présentation en Suisse ont naturellement été conviés à la prochaine édition de Cersaie, qui se tiendra du 22 au 26 septembre.



Del conca, www.delconca.com

FORSTER CUISINES SUISSES EN ACIER

forster



Le classique du design – pas question de me contenter de moins.

www.forster-cuisines.ch

AFG CUISINES