

ПЛИТКА Made in Italy

ИНТЕРВЬЮ: Анна Пашина

Армандо Кафьеро, генеральный директор Ассоциации итальянских производителей керамической плитки Confindustria Ceramica, рассказывает журналу ELITE Interior о предстоящем участии в выставке MosBuild, о значимости российского рынка и последних тенденциях в дизайне керамической плитки и санфаянса.



Армандо Кафьеро,
генеральный директор

Насколько для Confindustria Ceramica важно участие в выставке MosBuild, которая пройдет в апреле в Москве?

Наша ассоциация возлагает большие надежды на российский рынок. Число наших клиентов в России в последние годы стремительно растет, поэтому выставка MosBuild, в которой Confindustria Ceramica принимает участие уже много лет подряд, – одно из самых значимых событий для ассоциации. На MosBuild приедут представители более 40 итальянских компаний, входящих в Confindustria Ceramica. Они продемонстрируют свою продукцию, отличающуюся неизменно высоким качеством, гарантией которого служит присутствующий на всех товарах знак Made in Italy. У российских покупателей весьма взыскательный вкус, и мы предлагаем им только самое лучшее.

В рамках MosBuild наш журнал организует с Confindustria Ceramica совместный проект Trends WorkShop. Что вы ожидаете от него?

Это отличная возможность для наших компаний познакомиться с ведущими

российскими архитекторами и дизайнерами, которые знают рынок изнутри и служат своего рода посредниками между фабриками-производителями и их клиентами. Новые контакты – это всегда перспективы, необходимые в нашем бизнесе.

Какая продукция пользуется в России наибольшим спросом?

Российским заказчикам очень нравится богато декорированная плитка с отделкой золотом, серебром и кристаллами Swarovski. Также популярна плитка из натурального камня, особенно мрамора.

Какие тренды существуют сейчас в керамической промышленности?

Тенденция, которая проникает во все сферы нашей жизни, – это забота об окружающей среде и стремление выбирать предметы обстановки из исключительно природных материалов. Керамическая плитка – не исключение. Ее формы, фактура, цвет продиктованы самой природой. Ее поверхность может быть шероховатой, волнистой или гладкой, как камень. Оттенки – тоже исключительно нату-

ральные: песочный, охра, цвета глины и сланца... Керамика – материал, традиционно используемый в ванных комнатах, которые в наши дни превращаются в настоящие домашние wellness-зоны. Поэтому самое тщательное внимание наши производители уделяют дизайну – ведь и плитка, и аксессуары, и санфаянс должны радовать глаз. При этом не забывают о требованиях комфорта и эргономике – к примеру, многие наши фабрики производят плитку нестандартных размеров. А еще очень популярна мозаика, с помощью которой вы можете выкладывать любые рисунки по своему желанию.

Экономическая ситуация в Европе и, в частности, Италии, сейчас не самая благоприятная. Как ваша ассоциация преодолевает последствия кризиса?

Безусловно, наши компании ощущают влияние экономического кризиса. Поэтому мы сейчас ориентированы на экспорт – в Россию, США, некоторые другие европейские страны. ■



SANT AGOSTINO

Abita – новая коллекция настенной керамической плитки формата 20x60 см. Благодаря современным цифровым технологиям ее дизайн отличается широким спектром декоративных оттенков. Например, есть плитка, с помощью которой возможно создать эффект кирпичной кладки с настенными рельефными элементами и современным дизайном.



FIORANESE

Коллекцию Inside отличает особенный геометрический узор. Из плитки этой серии (размер 12x12 см) можно выложить целое панно, либо использовать в качестве вставки. В качестве фона можно использовать плитку размером 50x50 см из этой же коллекции, в варианте с позолотой или без.

OLYMPIA

Ukiyo-e – особенная, инновативная раковина. В основе ее концепции – дух восточного мышления. Она имеет особую конструкцию водослива в случае чрезмерного количества воды – в виде водопада, который попадает в специальную емкость. В эту коллекцию входит также керамический поднос, который служит основой раковины. Раковину можно устанавливать на столешницу или полку, а также закрепить на стене.

